

“Innovación Hospitalaria desde la demanda: cómo abordarla mediante el instrumento de compra pública de innovación”

Glòria Palomar Frías

Directora de Gestió Institut

d’Investigació i Innovació Parc Taulí (I3PT)

Barcelona 14 de abril de 2016



¿Qué es compra pública innovadora?

Es una política pública para **fomentar la innovación privada** mediante el encargo de un **comprador público** de la compra de productos no existentes en el mercado

Objetivos:

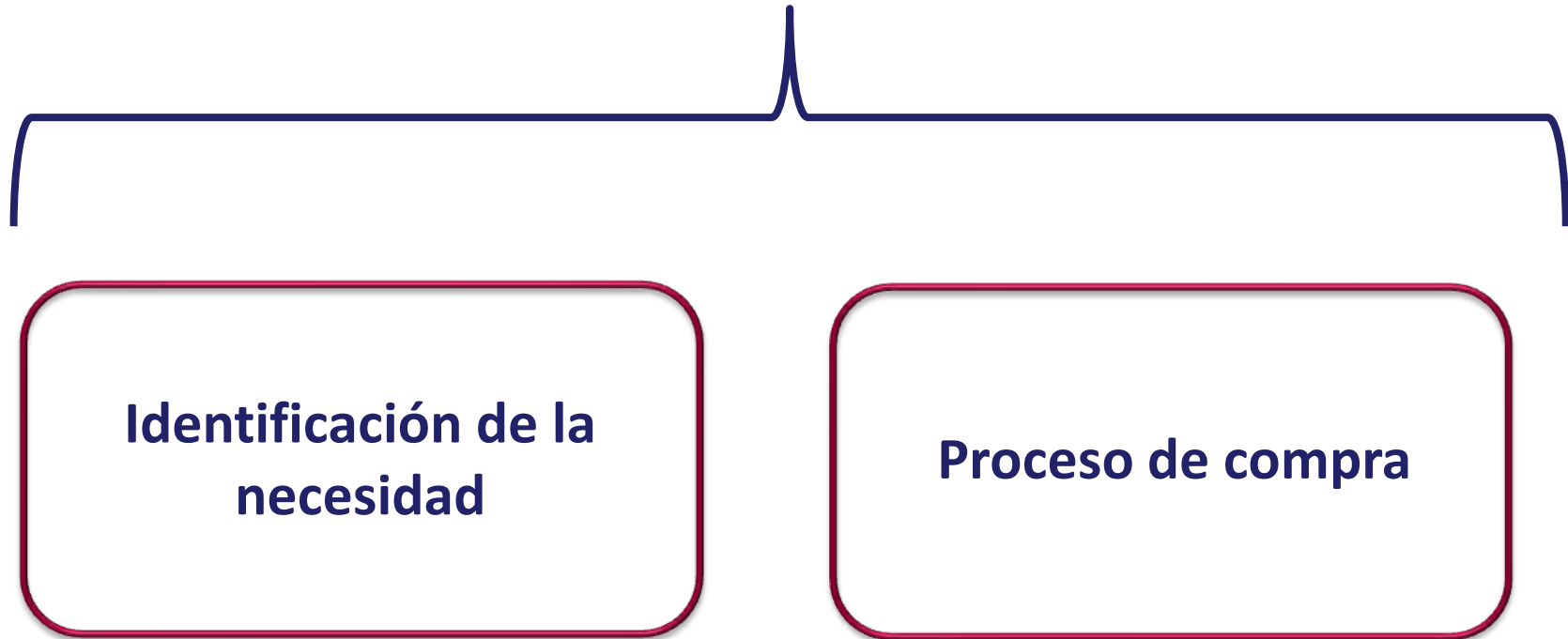
- Mejorar los servicios públicos incorporando bienes y/o servicios innovadores
- Fomentar la innovación empresarial
- Impulsar la internacionalización de la innovación utilizando el mercado público local como cliente de lanzamiento o referencia

Guia CPI: Buenas prácticas

- **Identificar y planificar**
- **Consultar el mercado**
- **Involucrar a todas las partes**
- **Dejar que el mercado proponga soluciones innovadoras**
- **Buscar la mejor oferta relación precio/calidad (no el precio más bajo)**
- **Aprovechar las ventajas de medios electrónicos**
- **Decidir la organización y el reparto de riesgos**
- **Clausulas innovadoras (Incluir estudios de mercado y vigilancia tecnológica, mejoras encaminadas a fomentar la I+D en la empresa, estudio de viabilidad)**
- **Plan de seguimiento del contrato**
- **Aprender de la experiencia**

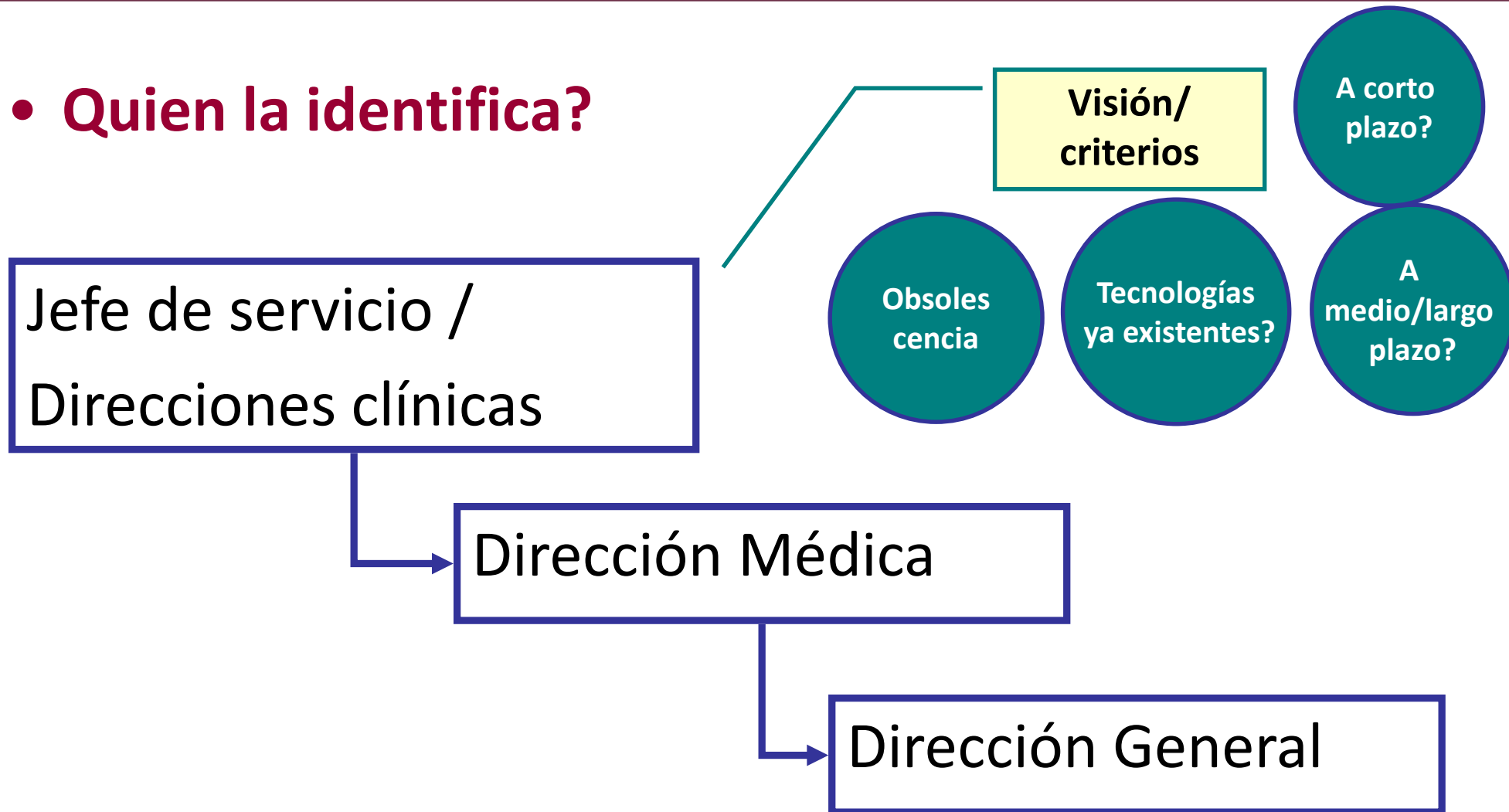
Compra pública innovadora

Compra pública innovadora (CPI)



IDENTIFICAR LA NECESIDAD

- **Quien la identifica?**

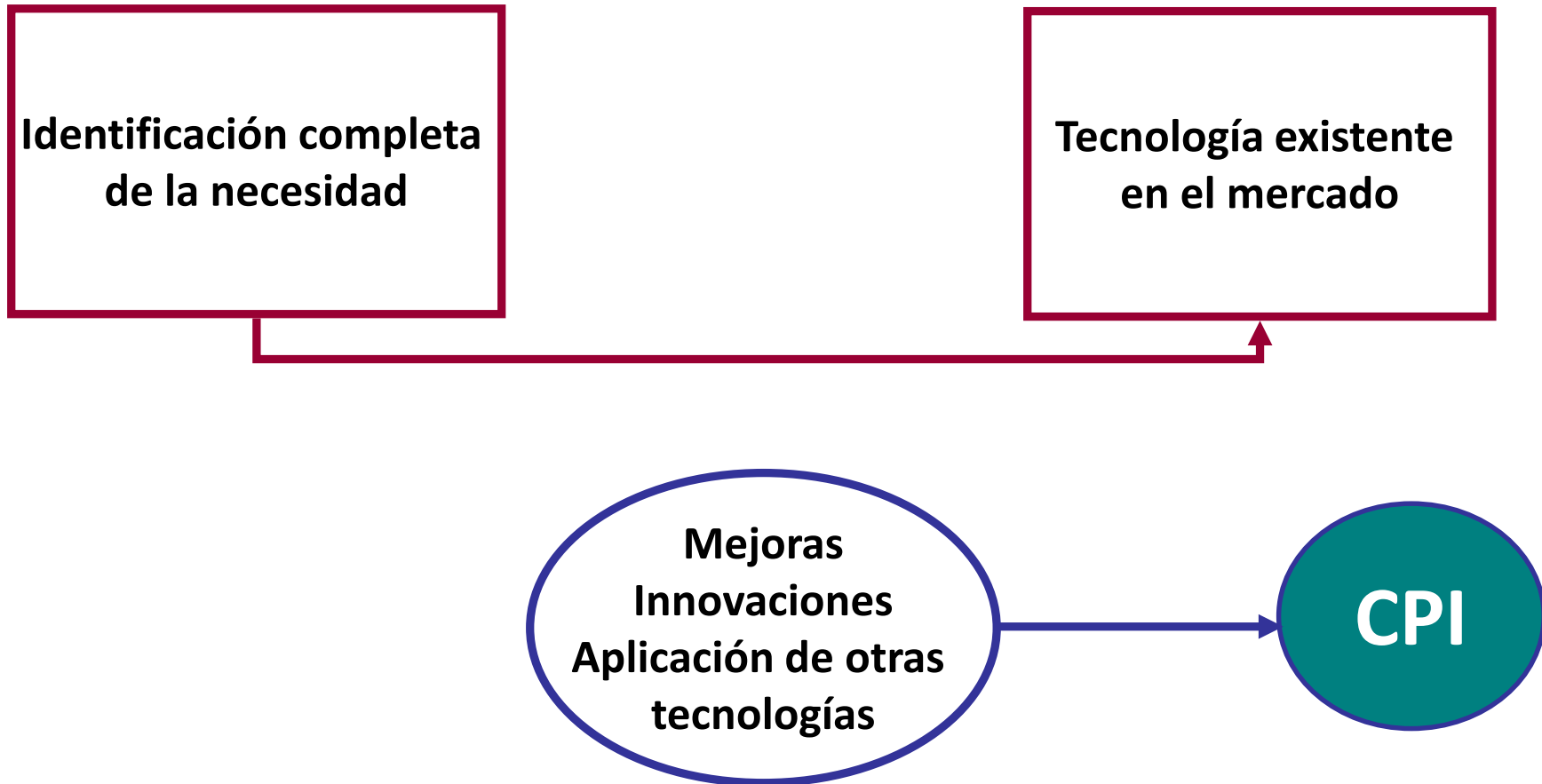


IDENTIFICAR LA NECESIDAD

Hemos de poder responder una serie de preguntas:

1. ¿Qué necesidad actual tengo?
2. ¿Cuál es mi visión de futuro a medio y largo plazo sobre mi unidad o departamento?
3. ¿Qué me gustaría tener? *¿Cual sería mi carta a los Reyes?*
4. Qué tecnología existe hoy en día en el mercado
5. Cuáles son las tendencias de mercado
6. ¿Mis necesidades presentes y futuras pueden estar cubiertas por las tecnologías actuales del mercado?

CONSULTAR EL MERCADO



INVOLUCRAR A TODAS LAS PARTES



EL MERCADO HA DE PROPONER SOLUCIONES

“Quiero comprar un sistema de gestión hospitalaria como el de la empresa “X” que ya comercializan tres multinacionales en el mundo”

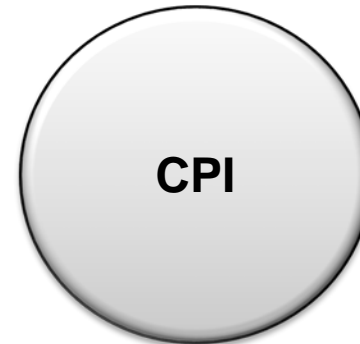


“Necesito disponer de un sistema de gestión hospitalaria que me permita..... No hay ninguna tecnología actual que cumpla todos los requisitos. La empresa que gane el concurso lo tendrá que desarrollar”

OPORTUNIDADES



**ÁMBITO DE
INVESTIGACIÓN**



**ÁMBITO COMPRA BIENES Y
SERVICIOS**

Rol del hospital como detector de necesidades, aportación de conocimiento clínico y validador de las tecnologías.

PROYECTOS ACTUALES PARC TAULÍ



CPP

Detección de necesidades:

- 1. Cuidados Intensivos. Grupo CIBER. Desarrollos tecnológicos previos y en comercialización. Oportunidad de desarrollar un sistema integrado de gestión de UCIS de forma innovadora partiendo de esta experiencia previa**
- 2. Salud Mental. Activos en investigación y sobre todo muy comprometidos con la innovación. Desarrollos previos en plataformas de rehabilitación cognitiva. Planteamiento de un nuevo target de pacientes con la definición de las necesidades concretas**

PROYECTOS ACTUALES

Estrategia consorciada hospitales-empresas en el marco de las políticas europeas



This project is co-funded by
the European Union



MEDICINA INTENSIVA

PROYECTO EUROPEO

Telemonitoring and Telemedicine for Hospitals Assisted by ICT for Life saving co-morbid patients in Europe As part of a Patient personalised care program of the EU. Acronym: THALEA

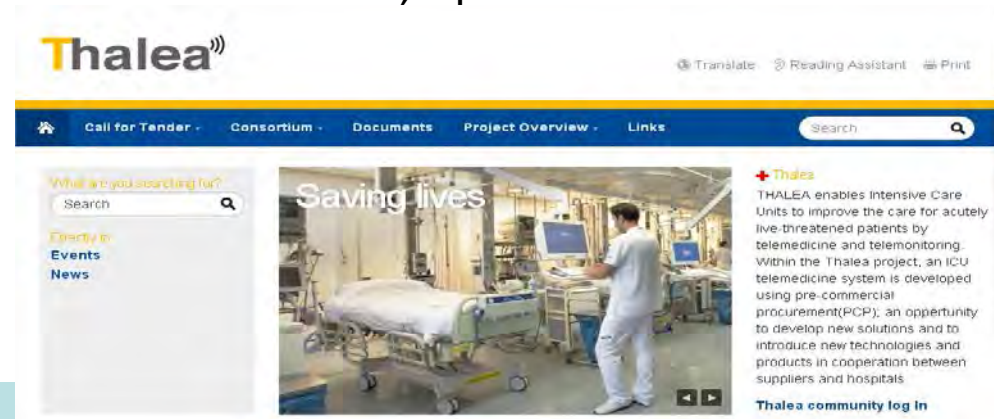
El objetivo del proyecto es, dentro de un marco de compra pública precomercial, crear soluciones tecnológicas apropiadas de telemedicina para satisfacer la demanda existente relacionada con la asistencia médica a distancia, que se centra en la interoperatividad y la escalabilidad.

Periodo:

01/11/2013 - 30/10/2016

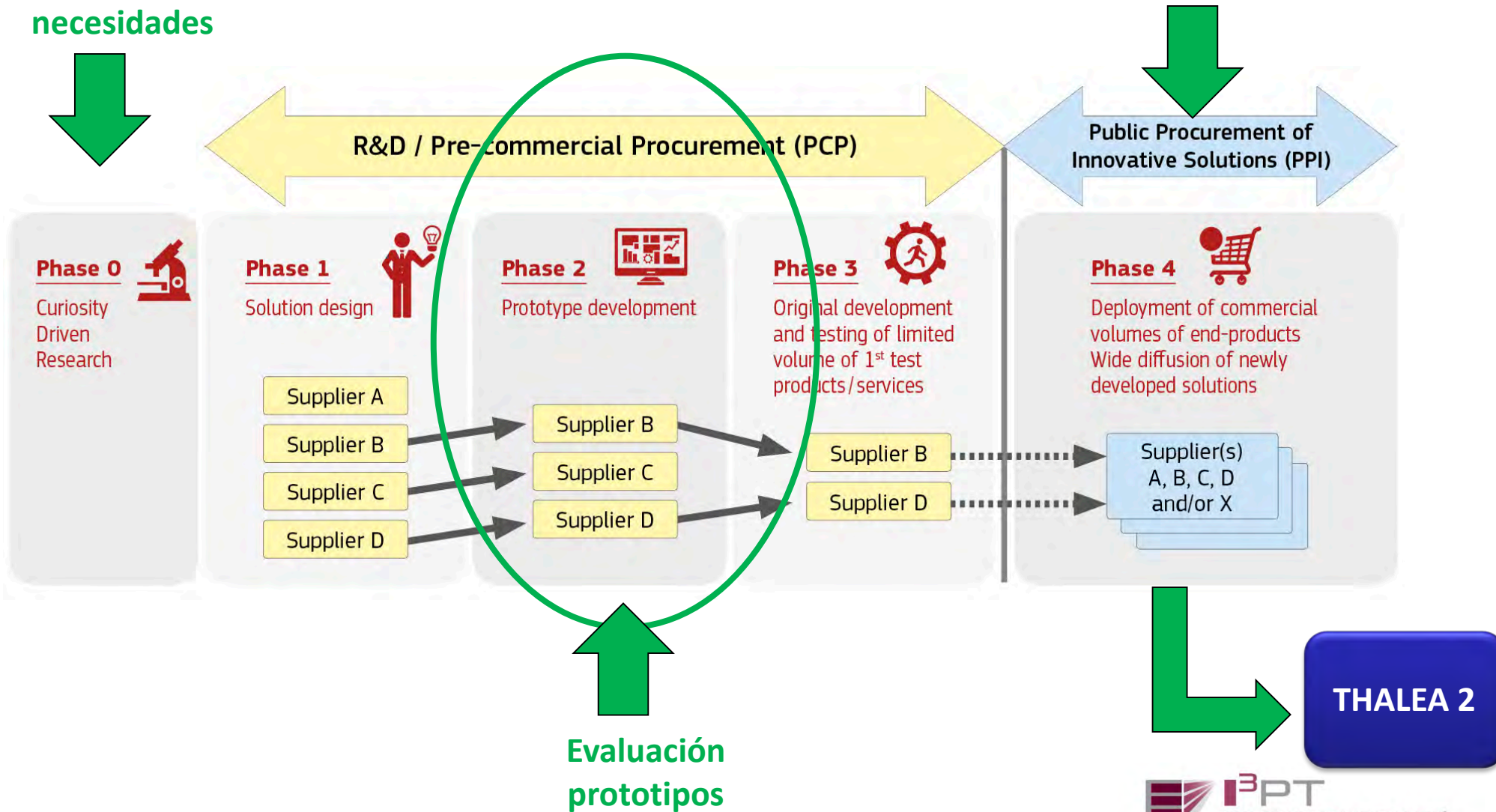
Partners: 8 (5 països)

- Universitaetsklinikum Aachen
- Ministerium fuer innovation wissenschaft und forschung des land4es nordrhein-Westfalen
- Academisch Ziekenhuis Maastricht
- Ministerie Van Economische Zaken
- **Fundació Parc Taulí**
- **Agència d'Informació Avaluació i Qualitat en Salut**
- Ziekenhuis Oost-Limburg Autonome Verzorgingsinstelling
- Pohjois-Pohjanmaan Sairaanhoitopiirin Kuntayhtymä

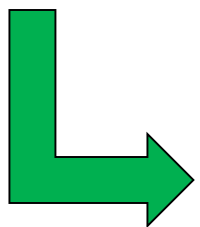


Identificación necesidades

Validación Clínica Productos



Thalea



THALEA 2

Primer proyecto financiado por la Unión Europea de compra pública innovadora vinculado a un proyecto de compra pública precomercial



SALUT MENTAL

PROYECTO EUROPEO

Next Generation Mobile Platforms for HeAlth, in Mental Disorders. Acronym: NYMPHA-MD

El objetivo del proyecto es, dentro de un marco de compra pública precomercial, implementar nuevas tecnologías y plataformas para el tratamiento de problemas de salud mental, especialmente enfocados en el trastorno bipolar.

Període:

Diciembre 2013 - Mayo 2017

Centre:

Hospital de Sabadell

Partners: 4

- Center for REsearch And Telecommunication
- Experimentation for NETworked Communities
- Provincia Autonoma diTrento
- Mental Health Services, Capital Region Copenhagen
- **Corporació Sanitària Parc Taulí**

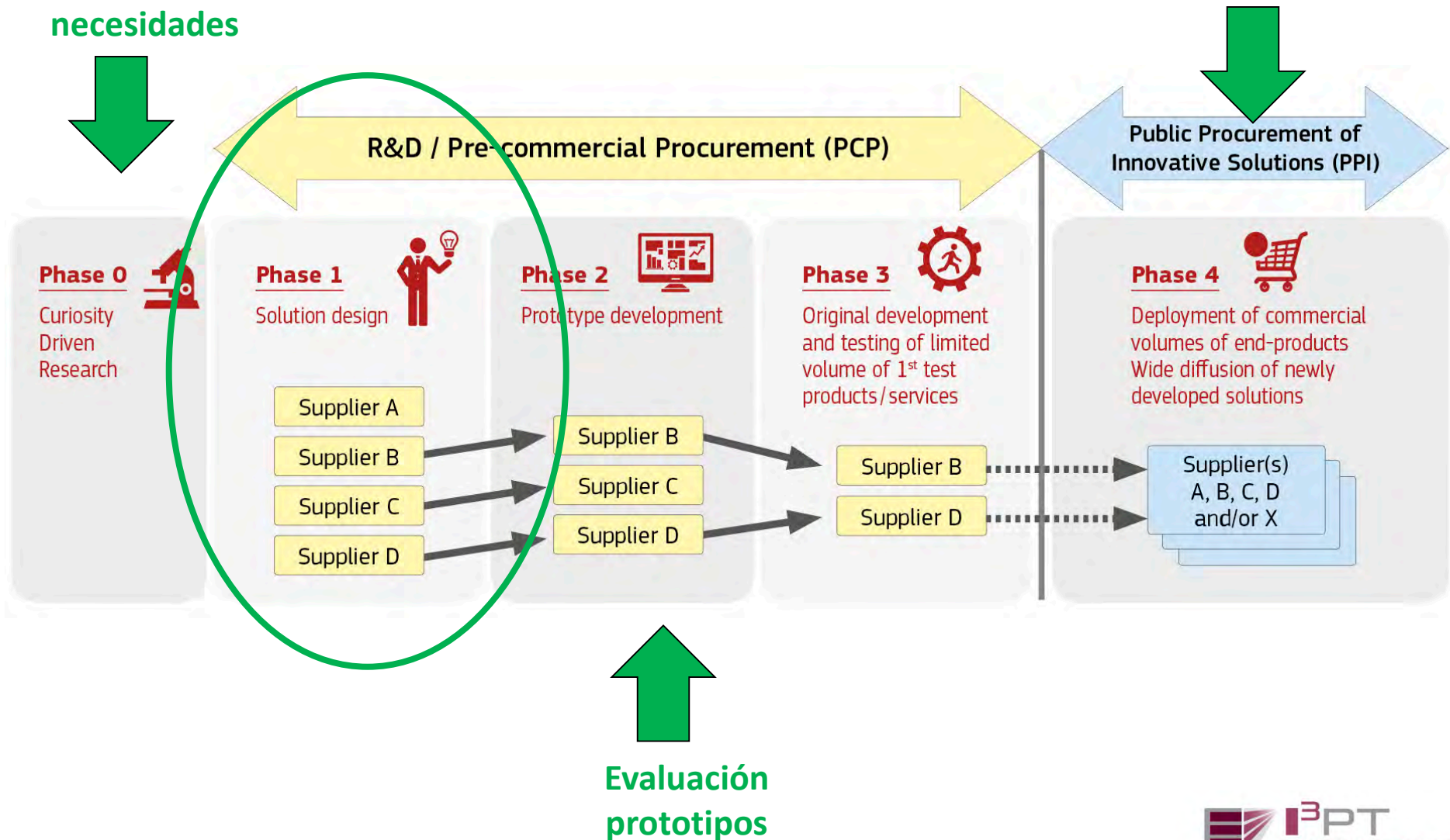


Figure 1: NYMPHA-MD Approach

NYMPHA-MD

Identificación necesidades

Validación Clínica Productos



OTROS PROYECTOS

Dos proyectos en CPP solicitados pendientes de resolución.

Rehabilitación

Quirófano

Beneficios de la CPI y la CPP

- ✓ **Movilización interna del hospital. Generación de cultura de innovación**
- ✓ **Pensar en clave de innovación ante una necesidad del servicio**
- ✓ **Mejora de la curva de aprendizaje**
- ✓ **Formación y capacitación del personal**
- ✓ **Participación en la definición y validación**
- ✓ **Colaboración con otras entidades para hacer el producto escalable**
- ✓ **Posibles retornos económicos en forma de regalías**
- ✓ **Colaboraciones con empresas en I+D+i**
- ✓ **Posible financiación en los procesos de CPP y posterior CPI**
- ✓ **Facilita la participación en nuevos proyectos y oportunidades**

Dificultades de la CPI y la CPP

Identificación de la necesidad y su descripción. Falta de cultura innovadora en las entidades.

Incorporar en el proceso de planificación de la compra aspectos como la vigilancia tecnológica, obsolescencia funcional y la eficiencia de las inversiones basadas en la vida útil real del producto.

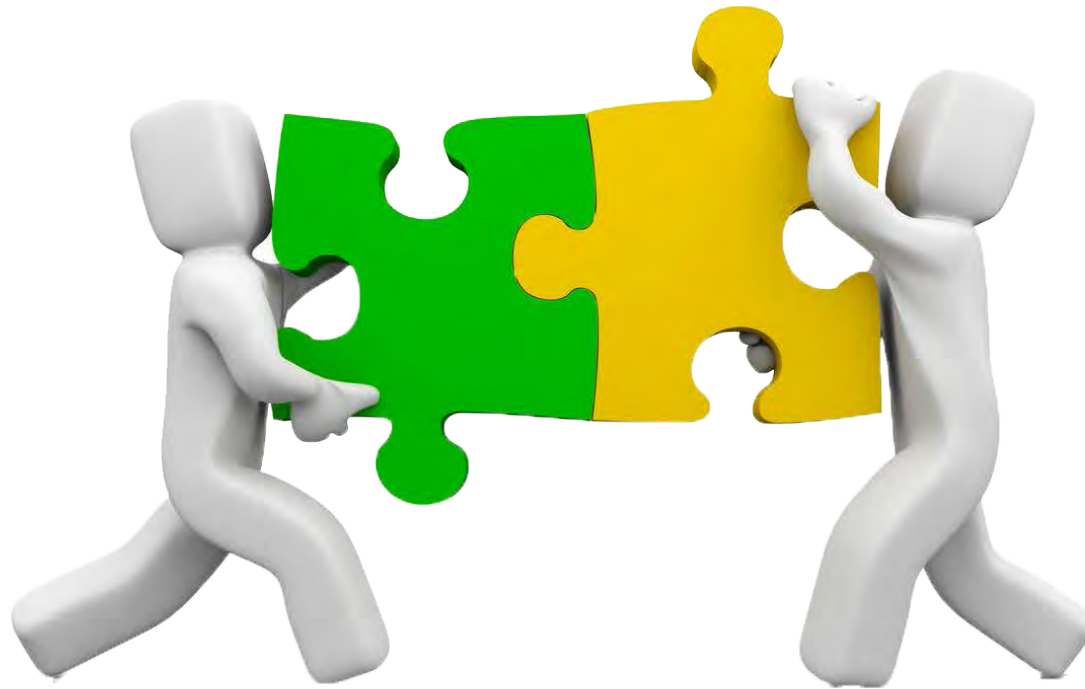
Falta de formación en innovación y en CPI en los equipos internos

Dificultades en la aproximación a las empresas para plantear el diálogo competitivo

Tratamiento de aspectos como la propiedad de los resultados, asunción de riesgos, tiempo de desarrollo, retornos en forma de regalías, asegurar la escalabilidad del producto, ...

Identificación de otras instituciones que tengan detectada la misma necesidad para hacer proyectos colaborativos.

Gracias



gpalomar@tauli.cat

El primer robot quirúrgico español se llama Córdoba

El Instituto Maimónides prueba ya en animales un sistema de intervenciones laparoscópicas con visión 3D



Con una financiación que asciende a 3,2 millones de euros, está sufragado por fondos concedidos a la Universidad de Córdoba por el Ministerio Economía y Competitividad (Mineco) y coordinado por el Imibic, el centro de investigación de la Universidad de Córdoba (UCO) y la Junta de Andalucía acreditado por el Instituto de Salud Carlos III.

<http://sevilla.abc.es/andalucia/cordoba/20150326/sevi-cordoba-robot-quirurgico-201503261220.html>

IDENTIFICAR LA NECESIDAD

Desde los servicios de salud/gobierno Caso del SERGAS



The screenshot shows the website of the Xunta de Galicia, specifically the 'Espazo de saúde' (Health Space) section. The header includes the Xunta de Galicia logo and the text 'XUNTA DE GALICIA CONSELLERÍA DE SANIDADE'. Navigation options for 'GALEGÓ' and 'CASTELLANO' are visible, along with links for 'ACCESIBILIDAD', 'CANALES RSS', 'WEBS DE INTERÉS', and 'MAPA WEB'. The main content area features a banner with the text 'Espazo de saúde' and 'Espazo do profesional' over a collage of medical professionals. Below the banner, a breadcrumb trail reads 'PÁGINA PRINCIPAL » PROFESIONAL » HOSPITAL 2050 - INNOVA SAÚDE'. A sidebar on the left contains a menu with items: 'Profesional', 'Recursos humanos', 'Buena práctica clínica', 'Formación y docencia', 'Hospital 2050 - Innova Saúde', 'Noticias H2050-IS', 'Información general', 'H2050', and 'InnovaSaúde'. The main content area displays the title 'Hospital 2050 - Innova Saúde' followed by a paragraph: 'EL H2050 y el InnovaSaúde son dos Planes de Innovación Sanitaria con una inversión de más de 90M€, que se ejecutarán hasta 2015, cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del "Programa Operativo de I+D+i por y para el beneficio de las empresas, Fondo Tecnológico 2007-2013."'. Below this, another paragraph states: 'La misión de los Planes de Innovación H2050 y el InnovaSaúde es crear el modelo del futuro de la sanidad pública gallega.'

IDENTIFICAR LA NECESIDAD

Espazo de saúde



Espazo do profes

PÁGINA PRINCIPAL » PROFESIONAL » HOSPITAL 2050 - INNOVA SAÚDE » INNOVASAÚDE

Subproyectos



Profesional

Recursos humanos

Buena práctica clínica

Formación y docencia

Hospital 2050 - Innova Saúde

Noticias H2050-IS

Información general

H2050

InnovaSaúde

Contratación

Investigación e Innovación

Participa en la plataforma de innovación

Publicaciones

Servicios

En Portada

Bioética

InnovaSaúde

Introducción

Información gen



Subproyectos



- » Punto de Atención
- » Central de im:
- » Hospital en c:
- » Productos de
- » Hogar digital :
- » Paciente expe
- » Sistema inteli
- » Central de sin
- » Sistemas de (
- » Profesional 3.
- » Espacio de in
- » Sistema integ
- » datos clínicos
- » Transferencia
- » Sistema integ
- » de organización, indexación,
- » custodia y gestión de la información clínica

- » Punto de Atención Diagnóstico-Terapéutico Móvil
- » Central de imagen médica
- » Hospital en casa
- » Productos de teleasistencia multiespecialidad
- » Hogar digital asistencial
- » Paciente experto 2.0
- » Sistema inteligente de alertas multinivel
- » Central de simulación médica avanzada
- » Sistemas de diagnóstico asistido por ordenador
- » Profesional 3.0
- » Espacio de innovación en servicios asistenciales
- » Sistema integrado de información y gestión de datos clínicos y epidemiológicos
- » Transferencia y difusión de resultados
- » Sistema integrado de digitalización, indexación, custodia y gestión de la información clínica



Contacte con



Internet y tú